



GRUPPO

Maggioli

L'innovazione per  
Pubblica Amministrazione,  
Liberi Professionisti e Aziende

Robert Ridolfi  
Resp.le Product Manager



## LA MISSION

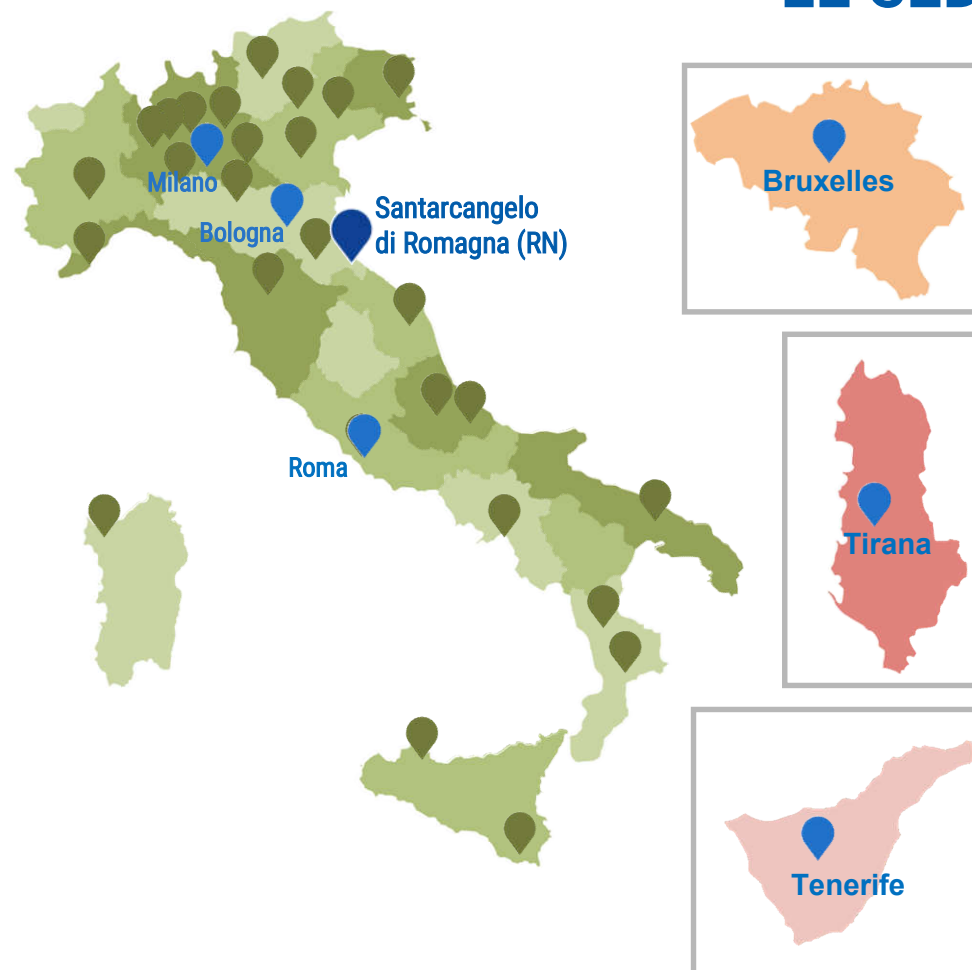
Offrire alle organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, servizi e prodotti di eccellenza per favorire l'innovazione tecnologica e di processo. Coltivare e diffondere cultura, creatività e talento attraverso un team di risorse competenti e professionali. Affiancare le Pubbliche Amministrazioni nel semplificare i processi e nel migliorare i propri servizi, accrescendone il valore accompagnandole nella trasformazione digitale.

**La mission del Gruppo risponde perfettamente alle richieste di un mercato in continua trasformazione e sempre più alla ricerca di Partner affidabili.**

## I CLIENTI



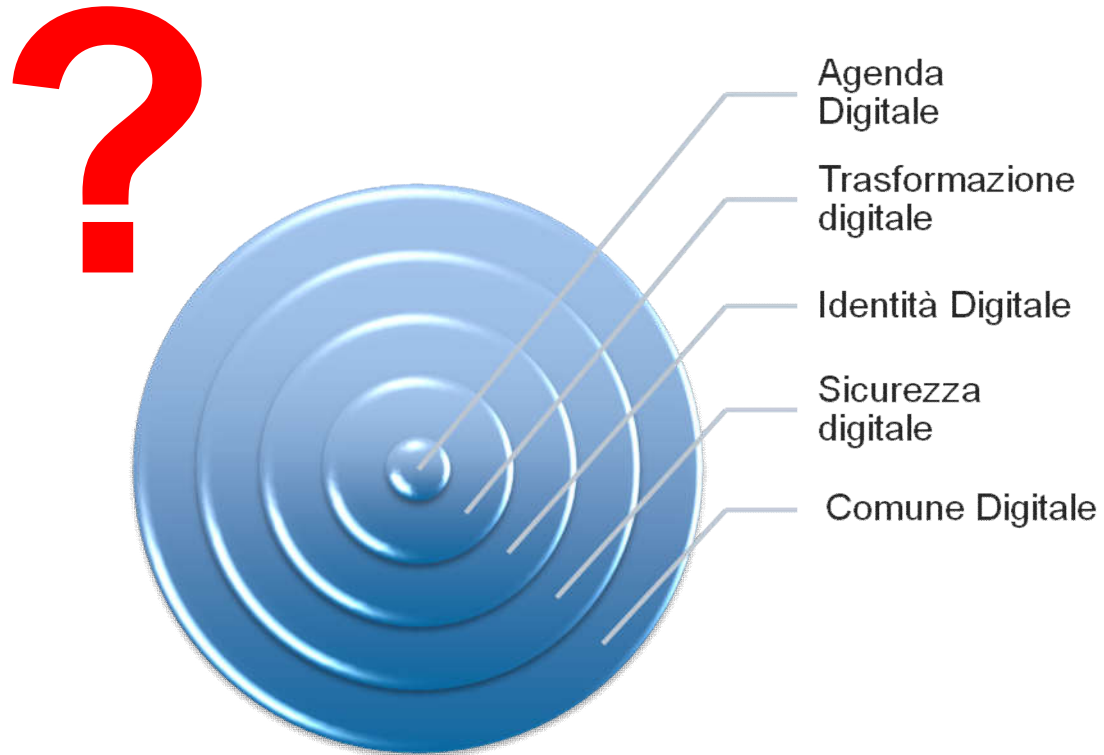
## LE SEDI



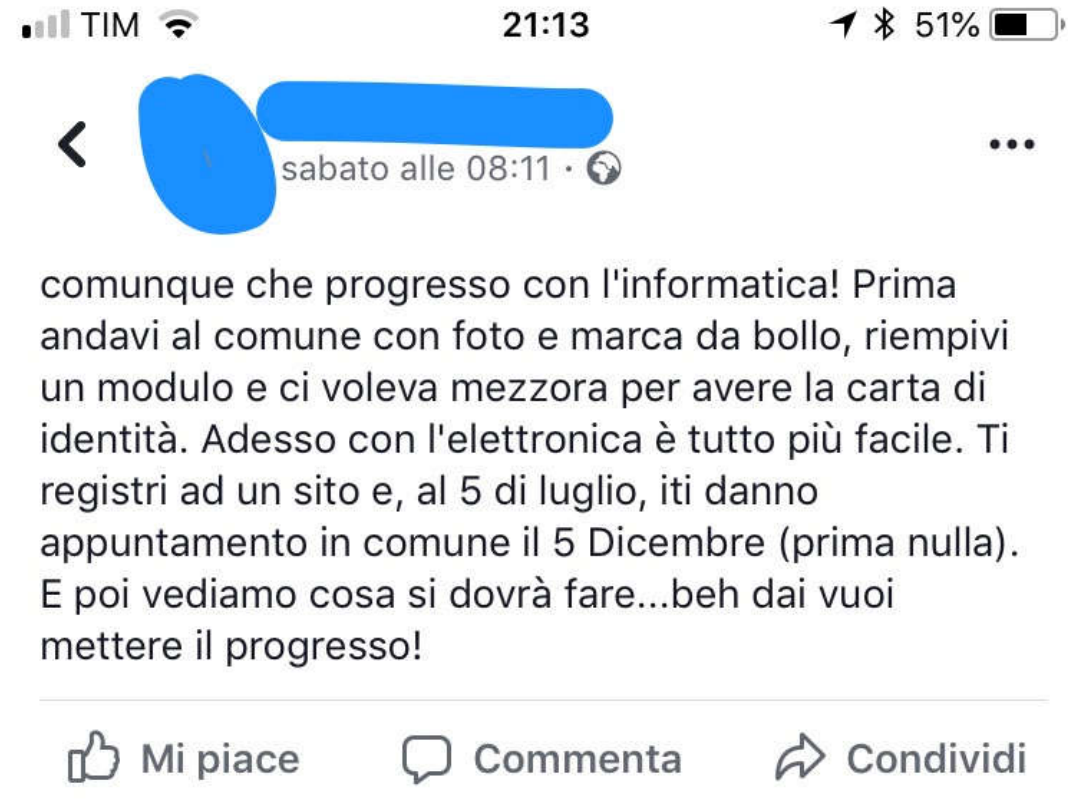
Il Gruppo Maggioli è presente in Italia con sedi dislocate su tutto il territorio:

- **Sede centrale:** Santarcangelo di Romagna (RN)
- **Nord:** Savigliano (CN), Vimercate (MB), Milano, Treviolo (BG), Orzinuovi (BS), Cremona, Mantova, Trento, Thiene (VI), Treviso, Udine, Padova, Imperia, Piacenza, Reggio Emilia, Bologna, Imola
- **Centro-Sud:** Forlì (FC), Firenze, Sesto Fiorentino (FI), Porto San Giorgio (FM), Roma, L'Aquila, Napoli, Triggiano (BA), Cosenza, Catanzaro, Palermo, Ragusa, Porto Torres (SS), Teramo
- **Estero:** Bruxelles (Belgio), Tirana (Albania), Tenerife (Spagna)

# Digitale? Slogan o realtà?



# Lo slogan: Trasformazione Digitale



# Trasformazione Digitale



Con il termine **digital transformation** (in italiano **trasformazione digitale**) si indica un insieme di cambiamenti prevalentemente **tecnologici**, **organizzativi**, **sociali**, **creativi** e **manageriali**.

Agendo in maniera organica e combinata su questi elementi la *digital transformation* va oltre la semplice adozione di nuove tecnologie e permette di erogare servizi, fornire beni, far vivere esperienze, trovare, elaborare e rendere accessibili grandi quantità di contenuti indipendentemente dalla reale disponibilità di risorse (umane, materiali, intellettuali ed economiche, ecc.), **creando pervasivamente nuove connessioni** tra persone, luoghi e cose.

# Trasformazione Digitale



Il processo di *digital transformation* o *trasformazione digitale* è abilitato dallo sviluppo di nuove tecnologie, ma non si limita alla loro adozione, esso **integra e coinvolge tutto l'ecosistema toccato dal processo**, incentivando la trasparenza, la condivisione e l'**inclusione di tutti i partecipanti**.

Grazie a questo nuovo approccio il destinatario finale del valore creato dalla digital transformation è di fatto al centro dello sviluppo se non addirittura partecipe dello stesso, ottenendo così un accesso effettivo, efficace e consapevole al servizio stesso sia esso costituito da beni materiali, immateriali o dati.

*(cit. Wikipedia)*

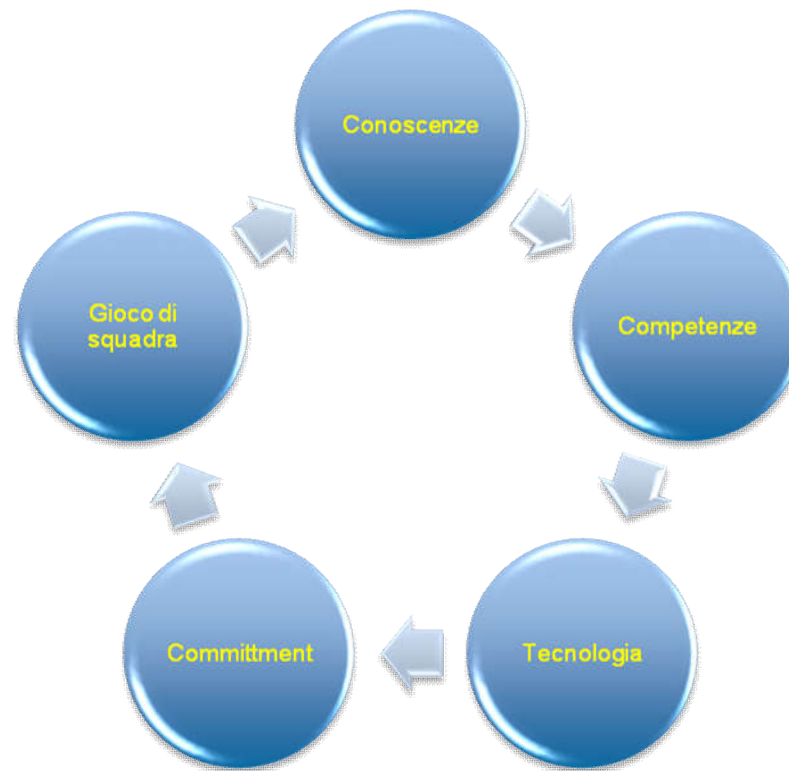


# Comune Digitale



Il **Comune Digitale** utilizza le tecnologie come fattore abilitante per cambiare i propri processi creando valore in termini di efficacia sei servizi offerti ai propri cittadini, includendoli nel processo di erogazione del servizio stesso

# Comune Digitale: cosa serve?



# Gioco di squadra



Il problema: le PA sono eterogenee, non possiamo considerare un Ministero come il Comune situato sul cucuzzolo della montagna

Realtà diverse necessitano di trattamenti diversi

# Gioco di squadra



Necessità di mettere a fattor comune, più attori:

- Linee guida nazionali** che indicano il percorso su cui muoversi per la trasformazione digitale del Paese
- Conoscenza del territorio** che ne permetta la contestualizzazione delle linee guida sulle PA del territorio, sostenendo le singole PA nel processo di cambiamento
- Capacità di supportare il cambiamento** delle PA attraverso soluzioni e servizi innovativi, basate su competenze di processo e tecnologiche, che garantiscano un reale processo di trasformazione digitale

# Un caso d'uso: MyPortal3



Obiettivo: punto unico tutti i servizi che la pubblica amministrazione regionale mette/metterà a disposizione dei cittadini (MyPortal 3, MyPa e MyIntranet).

Contesto:

- meno del 10% degli enti offre servizi digitali on-line.
- forte disomogeneità comunicativa e di utilizzo dei servizi

Requisito: mettere a disposizione degli Enti, come servizio ai cittadini, un «paniere» di procedimenti che possano essere gestiti in digitale creando valore per i cittadini

# Il ruolo di Maggioli



- Competenza su procedimenti gestiti dalla PAL
- Disponibilità di soluzioni applicative «aperte» in grado di cooperare con altri sistema (Interoperabilità)
- Disponibilità a collaborare in squadra in logica di partner per creare un ecosistema di servizi per la PA
- Competenze su piattaforma nazionali e regionali per razionalizzare le attività di integrazione e facilitare il riuso di best-practice
- Aderenza al Piano Triennale linee guida che provengono da AgID ed integrazione con le piattaforme nazionali (PagoPA, Spid, ANPR, ecc.).



Via del Carpino, 8  
47822 Santarcangelo di Romagna (RN) – Italia

[www.maggioli.it](http://www.maggioli.it) – [www.maggioli.com](http://www.maggioli.com)

Tel. +39 0541 628111 – Fax +39 0541 622100

Email [maggiolispa@maggioli.it](mailto:maggiolispa@maggioli.it)

PEC [segreteria@maggioli.legalmail.it](mailto:segreteria@maggioli.legalmail.it)